



### Interview

DIHK-Präsident Peter Adrian erklärt die bundesweite IHK-Ausbildungskampagne.



**Ausbildung  
macht mehr  
aus uns**

# DAS „LEBENSGEFÜHL AUSBILDUNG“ VERMITTELN

## Warum ist gerade jetzt die richtige Zeit für eine Ausbildungskampagne?

In diesem und den nächsten Jahren gehen jährlich rund 400.000 erfahrene Mitarbeitende mehr in Rente, als junge Menschen in den Arbeitsmarkt starten. Die Babyboomer-Generation hinterlässt große Lücken in ihren Betrieben. Häufig haben die Älteren nach einer beruflichen Ausbildung exzellente Positionen in den Unternehmen erreicht. Für junge Menschen, die in diesem oder den nächsten Jahren die Schulen verlassen, ergeben sich daraus Top-Einstiegsmöglichkeiten, wenn wir sie für eine berufliche Ausbildung begeistern können.

## Warum müssen wir das Thema Ausbildung stärker bewerben?

Die Vorteile einer Ausbildung kennen noch zu wenige Schülerinnen und Schüler: gute Verdienstaussichten, hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten und beste Chancen auf eine unbefristete Übernahme sind nur einige der Pluspunkte, die wir herausstellen wollen. Hinzu kommt ein wichtiger emotionaler Faktor: Wie schaffen wir es, Vorbehalte auszuräumen und ein „Lebensgefühl Ausbildung“ zu vermitteln? Wirtschaft ist facettenreich, dynamisch und spannend. Mit unserer Ausbildungskampagne wollen wir einen Perspektivenwechsel vollziehen.



## Was soll die Kampagne erreichen?

Unsere Kampagne „Ausbildung macht mehr aus uns“ unterstützt Jugendliche bei ihrer Entscheidung, ob eine Ausbildung der passende Schritt in ihre berufliche Zukunft ist. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen neun echte Azubis. Sie gewähren uns Einblicke in ihre Ausbildung und ihr Leben. Wie fühlt es sich an, als Azubi Teil eines Teams zu sein? Ein erfolgreicher Ausbildungsabschluss ist die Summe vieler Erfolgsmomente, aber auch der persönliche Umgang mit manchem Rückschlag. Die Kampagne soll auch das Verständnis zwischen Jugendlichen und Betrieben verbessern, damit sie leichter zueinanderfinden. Deshalb binden wir beide Seiten ein. Betriebe können unsere Kampagnen-Materialien nutzen und mitmachen.

## Das Motto der Kampagne lautet „Ausbildung macht mehr aus uns“. Was bedeutet das konkret?

Es geht darum, unserer jungen Generation Vertrauen in ihre Zukunft zu geben, beziehungsweise zurückzugeben. Wir zeigen Sinn, Sicherheit und persönliche Entfaltungschancen auf – in mehr als 200.000 Ausbildungsbetrieben in Deutschland.

## Reicht eine Kampagne aus, um den Fachkräftemangel zu bekämpfen?

Sicher nicht allein. Deutschland als viertgrößte Volkswirtschaft der Welt ist gefordert, vielfältige Lösungen für die Linderung des Fachkräftemangels zu finden. Unsere Kampagne ist im Bereich der Ausbildung ein zusätzlicher Baustein. Wir verbessern mit ihr die altersgerechte Berufsorientierung für Jugendliche. Wir brauchen aber auch mehr Engagement der Schulen, zum Beispiel in der Berufsorientierung insbesondere an Gymnasien. Darüber hinaus müssen wir alle Potenziale nutzen, etwa durch eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf oder durch die Zuwanderung von Fachkräften aus dem Ausland.



[www.ihk.de/karlsruhe/fachthemen/ausbildung/koennenlernen](http://www.ihk.de/karlsruhe/fachthemen/ausbildung/koennenlernen)





„Ich bin Batuhan und mache eine Ausbildung zum Papiertechnologen. Ich kontrolliere und koordiniere den Prozess in der Fertigung.“

★ Azubi-Star im Mai

## BATUHAN BERICHTET ÜBER DIE AUSBILDUNG ZUM PAPIERTECHNOLOGEN

Unser Azubi-Star im Mai, Batuhan, angehender Papiertechnologe aus Reutlingen, der die Papiermacherschule in Gernsbach besucht, erzählt, warum er sich für eine Ausbildung entschieden hat und was die Ausbildungskampagne #könnenlernen für ihn bedeutet.

„#könnenlernen bedeutet für mich, die diversen Optionen nach der Ausbildung und meine eigenen Stärken und Schwächen besser kennenzulernen. Da ich vor der Ausbildung Angst hatte, mich allein der Herausforderung stellen zu müssen, war ich sehr positiv überrascht, wie intensiv Azubis begleitet und gefördert werden. Intern in der Firma oder auch extern wird man immer unterstützt. Was ich heutigen Schülerinnen und Schülern als Tipp für ihre Zukunft mit auf den Weg geben möchte? Traut euch, habt keine Angst vor dem neuen Lebensabschnitt. Mit einer Ausbildung öffnen sich viele neue Türen. Investiert in eure Zukunft und in euch selbst!“

INFO

Wir suchen auch Ihre Azubis! Wir wollen hören, was sie bewegt, ob und warum sie stolz auf ihre Ausbildung sind. Jeden Monat stellen wir einen Azubi in den Mittelpunkt, im WIMA, online und auf Social Media.  
anika.hegmann@karlsruhe.ihk.de  
claudia.nehm@karlsruhe.ihk.de

## Ausgefallen und persönlich

Goldene Anerkennung für Mitarbeiter und Kunden

- als Ausdruck besonderer Wertschätzung
- ein Investment für die Zukunft
- bleibt in dauerhafter Erinnerung



[www.Geschenkbarren.de](http://www.Geschenkbarren.de)



ESG Edelmetall-Service GmbH & Co. KG  
Gewerbering 29b | 76287 Rheinstetten  
Telefon 07242 95351-58 | Fax 07242 95351-29  
info@scheideanstalt.de | www.Scheideanstalt.de

## UNTERNEHMEN DER REGION IM FOKUS



### ANZEIGENSPECIALS

Individuelle Präsentationsmöglichkeit durch Ihr selbst erstelltes Firmenporträt als ergänzende Veröffentlichung in Verbindung mit einer Anzeige

**Gerne senden wir Ihnen eine Übersicht der Special-Themen und weitere Informationen!**

B: VS G. Braun Verleger - Services GmbH  
sandra.diener@pruefer.com  
Telefon: 07221/2119-24